

Uno studio di esperti dell'Accademia europea con i dati del convegno di sabato scorso al Forum

Valled'Isarco, turismodaesp

Il modello è all'avanguardia per organizzazione ed efficienza

È un progetto pilota, una forma avanzatissima di quell'efficienza che il turismo, divenuto una vera e propria industria, propone. Qualità del servizio, orientamento, fidelizzazione del cliente. Per contro questa che deve rinnovarsi, autostimolarsi ad offrire un prodotto che non anni l'ospite il quale sempre più è orientato ad avere esperienze nuove, a godere di quel connubio - apparentemente di polarità opposte - tra relax e divertimento e tale da soddisfare sia il turista che il socio dell'Associazione turistica. Il progetto è stato oggetto di uno studio complesso, tale da scomodare ormai economisti di fama e manager del settore. È nato così lo «Studio sulla soddisfazione degli ospiti e dei soci delle associazioni turistiche», presentato ieri all'Hotel Elefante da due studiosi dell'Accademia Europea, il professor Harald Pechlaner ed il dottor Hubert Rienzner e da Peter Righi, direttore dell'Assoturistica Valle Isarco. L'analisi, dice apertamente - ad esempio - come il turista sia informato sulla Valle Isarco, come vengano intrattenuti gli ospiti durante le giornate di maltempo, e quali siano i ruoli organizzativi e di «collante» tra esercizi alberghieri nel soddisfare l'esigenza turistica. Uno studio che oltre a confermare come la Valle Isarco sia all'avanguardia, si propone come esempio «da esportazione» per altre regioni europee.

In un sondaggio la soddisfazione degli ospiti e per la prima volta l'analisi degli albergatori

Hubert Rienzner, Harald Pechlaner e Peter Righi presentano all'Hotel Elefante lo studio compiuto dall'Accademia Europea



Il Mattino, 09/04/2003